

PRAVIDLÁ SPOTREBITEĽSKEJ AKCIE
„VYHRAJ S COCA-COLA KOMPLETNÚ LYŽIARSKU VÝSTROJ ALEBO SEZÓNNY SKIPASS!„

1. ZADÁVATEĽ SÚŤAŽE:

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., so sídlom Českobrodská 1329, 19821 Praha 9 – Kyje, Česká republika, IČ: 411 89 698, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. zn. C 3595, konajúca prostredníctvom organizačnej zložky Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. - organizačná zložka so sídlom Tuhovská 1, Bratislava, 831 07, IČO: 50 252 160 (ďalej len ako **“spoločnosť CCHBC”** alebo **“prevádzkovateľ”** pre oblasť ochrany osobných údajov).

2. USPORIADATEĽ:

Usporiadateľom súťaže na území Slovenskej republiky je spoločnosť **ProfiSMS s.r.o.**, so sídlom Rohanské nábřeží 678/29, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 03676307 zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe pod sp. zn. C 236070 (ďalej len **“usporiadateľ”** alebo **“sprostredkovateľ”** – pre oblasť ochrany osobných údajov)

3. NÁZOV SÚŤAŽE:

„VYHRAJ S COCA-COLA KOMPLETNÚ LYŽIARSKU VÝSTROJ ALEBO SEZÓNNY SKIPASS!“ (ďalej len **“súťaž”**).

4. DOBA TRVANIA:

Súťaž trvá od 1.12.2020 00.00.00 hod. do 31.12.2020 23.59.59 hod. vrátane (ďalej len **“doba trvania súťaže”**). Súťaž je rozdelená na 4 súťažné kola pre “týždenné” výhry a celkovo trvá 31 súťažných dní, teda je rozdelená na 31 súťažných kôl pre “denné” výhry.

1. súťažné kolo trvá od	01.12.2020	do	07.12.2020
2. súťažné kolo trvá od	08.12.2020	do	14.12.2020
3. súťažné kolo trvá od	15.12.2020	do	21.12.2020
4. súťažné kolo trvá od	22.12.2020	do	31.12.2020

5. MIESTO KONANIA:

Súťaž prebieha vo všetkých predajniach **Kaufland Slovenská republika** na území Slovenskej republiky (ďalej len **“miesto konania”**).

6. PODMIENKY ÚČASTI:

Súťaže sa môže zúčastniť iba fyzická osoba, ktorá dosiahla vek minimálne 18 rokov najneskôr v deň jej registrácie do súťaže, s doručovacou adresou v Slovenskej republike (ďalej len **“účastník”**, **“súťažiaci”** alebo **“subjekt”** - pre oblasť ochrany osobných údajov). Osoby mladšie ako 18 rokov sa súťaže môžu zúčastniť len so súhlasom zákonného zástupcu s účasťou v súťaži a jej podmienkami vrátane súhlasov podľa čl. 14 týchto pravidiel. Súhlas zákonného zástupcu sa musí v prípade výhry doložiť písomne na poskytnutom formulári. Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnoprávnom alebo inom obdobnom vzťahu k usporiadateľovi alebo spoločnostiam podieľajúcim sa na príprave a organizácii súťaže, ako aj osoby blízke k týmto osobám (tzv. Vylúčené osoby).

Medzi spoločnosťami podieľajúcimi sa na príprave a organizácii súťaže patria spoločnosti: ProfiSMS s.r.o., Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. a Kaufland Slovenská republika v.o.s.

Ak sa aj napriek vyššie uvedenému stane výhercom zo súťaže tzv. Vylúčená osoba, cena jej nebude odovzdaná.

7. ÚČEL SÚŤAŽE:

Súťaž je propagačnou akciou v zmysle § 4 ods. 6 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Účelom súťaže je podpora predaja produktov zadávateľa súťaže.

8. ÚČASŤ V SÚŤAŽI:

Súťažnými produktmi sú 1,75l PET, 2,25l PET a 4x330ml plechovka Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite a 1,5l PET Kinley.

Osoba, ktorá spĺňa podmienky účasti v súťaži, sa môže zapojiť do súťaže tak, že v priebehu súťažného času v predajniach **Kaufland** na území Slovenskej republiky kúpi **2 súťažné produkty** v rámci jedného nákupu a zašle svoj vstup do súťaže podľa bodu 8.1. pomocou SMS správy alebo podľa bodu 8.2. pomocou webového formulára. V prípade nedodržania čí i len jednej z podmienok osoba nebude zaradená do súťaže.

Upozorňujeme, že v prípade výhry je súťažiaci povinný doložiť **pokladničný doklad** potvrdzujúci **nákup 2 súťažných produktov**, na ktorom musia byť zhodné dáta, aké boli zadané v SMS správe alebo cez webový formulár pri vstupe do súťaže. V prípade, ak si výherca pokladničný doklad neuschová a usporiadateľ nebude môcť overiť dáta zadané pri vstupe do súťaže, výherca stráca nárok na výhru a výhra mu nebude odovzdaná.

Za jednu účtenku so súťažnými produktmi môže súťažiaci urobiť 1 súťažný vstup.

Pre vylúčenie pochybností sa uvádza, že na preukázanie zakúpenia 2 súťažných produktov, spĺňajúcich podmienky týchto pravidiel možno použiť iba originály pokladničných dokladov o zaplatení z online registračnej pokladnice, resp. z pokladnice – e-kasa (v súlade so zák.č.289/2008 Z.z.; ďalej ako „ERP“) z ktorých bude jednoznačne vyplývať vykonanie príslušného nákupu súťažných balení viazucich sa k nároku na výhru.

8.1. VSTUP DO SÚŤAŽE POMOCOU SMS SPRÁVY

Zaslaním SMS správy v predpísanom tvare na číslo **+421 940 682 682** počas doby trvania súťaže.

Predpísaný tvar SMS:

KAUFLAND_{medzera}**DATUMNAKUPUZUCTENKY**_{medzera}**PRVYCH8ZNAKOVOKP**

Príklad SMS pre nákup uskutočnený 8.12.2020 s OKP kódom 6D4B5EFA-2DF8DC99-... z účtenky je:

KAUFLAND 08122020 6D4B5EFA

Súťažná SMS správa musí byť odoslaná z telefónneho čísla mobilného telefónu slovenského mobilného operátora (O2, Slovak Telekom, Orange, 4ka, alebo virtuálnych operátorov v SR) z identifikovateľných mobilných telefónnych čísel (MSISDN) a z územia Slovenskej republiky a doručená počas doby trvania súťaže. Rozhodujúci pre zaradenie do súťaže je čas doručenia SMS správy.

Súťažná SMS je spoplatnená ako bežná SMS podľa tarify mobilného operátora súťažiaceho.

Zapojením sa do súťaže súťažiaci súhlasí s úplnými pravidlami súťaže, ktoré sú dostupné na www.coca-cola-sutaze.sk/lyzovacka.

8.2. VSTUP DO SÚŤAŽE POMOCOU WEBOVÉHO FORMULÁRA

Vyplnením webového formulára dostupného na internetovej adrese: www.coca-cola-sutaze.sk/lyzovacka.

9. VÝHRY:

Do súťaže boli venované nasledujúce výhry:

Týždenné výhry:

- 4x kompletná lyžiarská výstroj v hodnote 1000€**
(Hodnota nepeňažnej výhry je 1000€ vrátane DPH.)
- **peňažná výhra 243,47 €**
 - zostava lyžiarskej výstroje: lyže, lyžiarky, palice, pribla, okuliare, chránič chrbta

Denné výhry:

- 31x sezónny skipass Vysoké Tatry a Jasná**
(Hodnota nepeňažnej výhry nepresiahne 350€.)

10. URČENIE VÝHERCOV:

- 10.1. **VÝHERCOM TÝŽDENNEJ VÝHRY - KOMPLETNEJ LYŽIARSKEJ VÝSTROJE V HODNOTE 1000€** - sa stane súťažiaci, ktorého súťažný vstup bude vyžrebovaný zo všetkých platných vstupov prihlásených do týždenného súťažného kola. Súťaž je rozdelená na 4 týždenné súťažné kola, v každom sa žrebuje 1 výherca lyžiarskej výstroje.
- 10.2. **VÝHERCOM DENNEJ VÝHRY - SEZÓNNEHO SKIPASSU VYSOKÉ TATRY A JASNÁ** - sa stane súťažiaci, ktorého platný súťažný vstup bude systémom spracovaný v „šťastnú chvíľku“ alebo čo najskôr po nastaní šťastnej chvíľky. Pre výhru je stanovená jedna šťastná chvíľka denne. Celkom je v súťaži 31 denných výhier.
- 10.3. Žrebovanie výhier prebehne najneskôr do 5 pracovných dní od skončenia súťažného kola. Žrebovanie prebehne bez účasti verejnosti - pomocou generátora náhodného čísla (softvérové riešenie).
- 10.4. Pre potreby súťaže sa za unikátneho súťažiaceho považuje mobilné telefónne číslo (MSISDN). Pre potreby súťaže sa za unikátny súťažný vstup považuje kombinácia údajov dátumu, času a hodnoty nákupu zaslaných v súťažnej SMS správe, prípadne vyplnených vo vstupnom webovom formulári.
- 10.5. Jeden súťažiaci (MSISDN) môže za celú dobu trvania súťaže vyhrať každý typ výhry maximálne raz.

11. TELEFONICKÁ INFOLINKA K SÚŤAŽI:

Telefonická infolinka k SMS súťaži: **+421914110000** je v prevádzke v pracovné dni od 9 do 17 hodín.

12. OZNÁMENIE A PREDANIE VÝHIER:

Pre oznámenie o výhre bude použité telefónne číslo, z ktorého bola odoslaná súťažná SMS, prípadne telefónne číslo, ktoré bolo vyplnené súťažiacim pri vstupe do súťaže cez webový formulár. Oznámenie o výhre bude výhercovi odoslané formou SMS (ďalej len „**výherná SMS**“), a to najskôr v deň, kedy systém vyžrebuje výhercov a najneskôr v 5. pracovný deň od skončenia každého súťažného kola súťaže.

Výhercovia výhier musia následne na stránkach súťaže www.coca-cola-sutaze.sk/lyzovacka do 3 pracovných dní od doručenia výhernej SMS uviesť kód z výhernej SMS, registrovať **pokladničný doklad** identifikovaný vo výhernej SMS a poskytnúť usporiadateľovi svoje osobné údaje (meno, priezvisko, adresa bydliska, dátum narodenia, e-mail a telefónne číslo) ďalej ako „**registrácia výhercov**“.

Potvrdenie výhier bude výhercom odoslané pomocou SMS najneskôr 5 pracovných dní po

potvrdení výhercu a výhry im budú odosielané najneskôr 60 dní po ukončení súťaže.

Ak má byť výhra odovzdaná zástupcovi výhercu, musí výherca vopred (najneskôr 3 pracovné dni pred dohovoreným odovzdaním výhry) zaslať ním podpísané splnomocnenie s úradne overeným podpisom oprávňujúce k prevzatiu výhry osobu v plnej moci uvedenou. Plnú moc je výherca povinný zaslať doporučené na adresu:

ProfiSMS s.r.o.
Rohanské nábřeží 678/29
186 00 Praha 8 - Karlín
Česká republika

V sporných prípadoch (údaje vyplnené súťažiacim sú nepresné alebo chybné) môže byť výherca kontaktovaný pracovníkom infolinky pomocou SMS správy za účelom upresnenia alebo overenia údajov. Pokiaľ zo strany výhercu nedôjde k náprave do 3 dní od vyzvania, výhra mu nebude odovzdaná. Usporiadateľ môže od výhercu požadovať preukázanie sa všetkými pokladničnými dokladmi, ktoré daný výherca v súťaži použil.

V prípade, že výherca nedoloží akýkoľvek z požadovaných pokladničných dokladov, ktorými sa zaregistroval do súťaže, stráca na výhru nárok. V takom prípade bude s výhrou naložené podľa rozhodnutia zadávateľa súťaže.

13. DAŇ Z VÝHRY A POISTNÉ NA ZDRAVOTNÉ POISTENIE:

Výhry môžu byť predmetom dane z príjmov fyzických osôb v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z., o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**zákon o dani z príjmov**“).

Ak hodnota nepeňažnej výhry presiahne 350€, výherca je povinný.

- zaplatiť poistné na zdravotné poistenie za podmienok uvedených v zákone č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení v platnom znení.
- výhru zdaňiť v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov;

Hodnota týždennej nepeňažnej výhry (KOMPLETNÁ LYŽIARSKÁ VÝSTROJ) je 1000€. **Súčasťou hlavnej výhry je aj peňažná výhra určená na odvody podľa bodu 13. týchto pravidiel.** Peňažná výhra bude usporiadateľom poukázaná na účet výhercu do 60 dní od odovzdania nepeňažnej výhry.

14. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

- 14.1. Osobné údaje zadané súťažiacim pri registrácii do súťaže v súťažnej SMS správe a / alebo na vstupnom webovom formulári www.coca-cola-sutaze.sk/lyzovacka spracováva zadávateľ za účelom realizácie súťaže a splnení zákonom stanovených povinností, a to po čas nevyhnutne potrebný na naplnenie týchto účelov. Usporiadateľ ako sprostredkovateľ údajov bude spracúvať identifikačné a kontaktné údaje účastníkov súťaže ako tzv. dotknutých osôb a údaje zhromaždené prevádzkovateľom pri prihlásení dotknutých osôb do súťaže alebo v priebehu súťaže v mene prevádzkovateľa. Spracúvanie osobných údajov prebieha v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi, najmä s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady č. 2016/679 zo dňa 27.4.2016 o ochrane fyzických osôb v súvislosti so spracovaním osobných údajov a o voľnom pohybe týchto údajov a o zrušení smernice 95/46/ES (“**GDPR**”).
- 14.2. Zákonným dôvodom pre spracúvanie osobných údajov dotknutých osôb je realizácia a organizácia súťaže, ktorej sa dotknutá osoba účastní, teda účelom je určenie a výkon alebo obhajoba právnych nárokov a ochrana práv prevádzkovateľa a iných osôb podieľajúcich sa na organizovaní súťaže, a to na základe čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR a na účely zasielania obchodných oznámení, a to na základe čl. 6 ods. 1 písm.

f) GDPR z dôvodu existencie oprávneného záujmu prevádzkovateľa, ktorý spočíva v priamom marketingu.

- 14.3. **Zadávateľ** spracúva údaje pre marketingové a PR účely, tj. ponúkajúce produkty a služby zadávateľa, vrátane zasielania informácií o organizovaných akciách, produktoch a iných aktivitách, vrátane zasielania obchodných oznámení prostredníctvom elektronických prostriedkov podľa zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách., a to po dobu, ktorá je nevyhnutná pre účely daného spracúvania- účelom spracúvania je informovanie súťažiacich o produktoch a službách zadávateľa a spotrebiteľských akciách zadávateľa. Zákonným dôvodom pre dané spracovanie osobných údajov je ochrana oprávnených záujmov zadávateľa a iných osôb podieľajúcich sa na organizovaní súťaže. Oprávnenými záujmami sú najmä realizácia priameho marketingu.
- 14.4. Osobné údaje dotknutých osôb budú spracúvané iba po dobu, ktorá je nevyhnutná k naplneniu účelu ich spracúvania. Ak sú osobné údaje používané súčasne pre viacero rôznych účelov spracúvania, bude prevádzkovateľ spracovávať údaje, pokiaľ neodpadne účel s dlhšou dobou spracúvania. K účelu s kratšou dobou spracúvania ich však prevádzkovateľ prestane používať, hneď ako tento účel odpadne. Prevádzkovateľ používa nasledujúce kritériá pre určenie doby spracúvania:
- a) k účelu realizácie a organizácie súťaže budú osobné údaje spracúvané po dobu trvania súťaže;
 - b) k účelu určenia, výkonu alebo obhajoby právnych nárokov a ochrany práv prevádzkovateľa a iných osôb podieľajúcich sa na organizovaní súťaže, budú osobné údaje spracúvané do uplynutí 5. kalendárneho roka nasledujúceho po skončení súťaže;
 - c) k účelu zasielania obchodných oznámení budú osobné údaje spracúvané do doby, než dotknutá osoba vyjadrí svoj nesúhlas s takýmto spracúvaním.
- 14.5. Ku spracovaniu osobných údajov výhercu súťaže (konkrétne mena, priezviska a zachytenie podoby formou fotografie) pre účely uverejnenia informácií o výhercovi dochádza na základe súhlasu dotknutej osoby a to po dobu, ktorá je nevyhnutná na plnenie účelu spracúvania. .
- 14.6. Zadávateľ súťaže je prevádzkovateľom osobných údajov. V rozsahu, aký je potrebný pre realizáciu súťaže alebo plnenie zákonom stanovených povinností, je oprávnený osobné údaje súťažiacich spracovávať usporiadateľ, technický partner a ďalšie osoby, ktoré sa s usporiadateľom na organizovaní súťaže podieľajú. Prevádzkovateľ môže poskytnúť osobné údaje dotknutých osôb príslušným orgánom verejnej moci a ďalším príjemcom, ktorým je správca povinný predávať osobné údaje podľa všeobecne záväzných právnych predpisov. Títo príjemci budú osobné údaje dotknutých osôb spracovávať ako samostatní prevádzkovatelia.
- 14.7. U spracovaní osobných údajov na základe súhlasu (tj. bez iného zákonného dôvodu) môže tento **súhlas** súťažiaci kedykoľvek **odvolať**. Odvolaním súhlasu nie je dotknutá zákonnosť spracovania údajov vykonávaného do doby odvolania súhlasu so spracovaním.
- 14.8. Súťažiaci má právo prevádzkovateľa požiadať o informáciu, či vykonáva spracovanie jeho osobných údajov a ak áno, potom najmä o informácie o účele spracovania, kategóriách spracovávaných osobných údajov, príjemcoch alebo kategóriách príjemcov, ktorým budú osobné údaje sprístupnené a dobe, počas ktorej budú osobné údaje uložené.
- 14.9. Ak sú osobné údaje súťažiacieho nepresné alebo neúplné, **má právo požadovať bezodkladnú nápravu, tj. opravu nesprávnych údajov a / alebo doplnenie neúplných údajov.**

- 14.10. Súťažiaci má právo požadovať, aby zadávateľ **jeho osobné údaje zmažal**, ak osobné údaje už nie sú potrebné na účely, na ktoré boli zhromaždené alebo spracované, ak odvolal súhlas so spracovaním alebo ak boli jeho osobné údaje spracúvané nezákonne. Ak neexistujú zákonné dôvody pre odmietnutie vymazanie, je zadávateľ povinný tejto žiadosti vyhovieť.
- 14.11. Súťažiaci má právo požadovať, aby zadávateľ **zabezpečil opravu jeho osobných údajov**, ďalej aby **obmedzil spracovanie jeho osobných údajov**, ak popiera presnosť týchto osobných údajov (obmedzenie trvá po dobu overenia presnosti), ak je spracovanie nezákonné a súťažiaci odmieta výmaz, alebo ak už zadávateľ jeho osobné údaje nepotrebuje na účely spracovania, ale súťažiaci je požaduje pre určenie, výkon alebo obranu svojich právnych nárokov.
- Pri obmedzení spracovaní je zadávateľ iba oprávnený osobné údaje uložiť; ďalšie spracovanie je možné len so súhlasom súťažiaceho alebo zo zákonných dôvodov.
- 14.12. Súťažiaci má právo na **prístup k svojim osobným údajom**, ktoré poskytol prevádzkovateľovi, v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a ich **odovzdanie inému prevádzkovateľovi osobných údajov**.
- 14.13. Súťažiaci má právo **vzniesť kedykoľvek námietku** proti spracovaniu jeho osobných údajov na účely priameho marketingu a zadávateľ je povinný na tento účel osobné údaje ďalej nespracovávať.
- Vznesenie námietky môže súťažiaci urobiť na webovej stránke www.coca-cola-sutaze.sk prostredníctvom formulára určeného k tomuto účelu.**
- 14.14. Práva a sťažnosti v súvislosti s osobnými údajmi môže súťažiaci uplatniť u prevádzkovateľa (prostredníctvom e-mailu vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com) a sťažnosti okrem toho aj na Úrad na ochranu osobných údajov SR (<https://dataprotection.gov.sk/uouu/>).
- 14.15. Prihlásením sa do súťaže, dotknutá osoba potvrdzuje, že prevádzkovateľ si voči nemu splnil informačnú povinnosť v rozsahu stanovenom GDPR.

15. ĎALŠIE DÔLEŽITÉ PODMIENKY SÚŤAŽE:

Účastníci **nie sú oprávnení** požadovať namiesto príslušnej výhry peňažné či akékoľvek iné plnenie. Usporiadateľ, zadávateľ súťaže a ani technický partner týmto nie sú voči účastníkom súťaže inak zaviazaní, a tí nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia, ako sú uvedené v týchto pravidlách.

Výhra nie je právne vymáhateľná.

Usporiadateľ, zadávateľ súťaže a technický partner súťaže **nezodpovedajú** za uvedenie nesprávnych či nepresných informácií v súvislosti so súťažou (či už boli spôsobené ľudským faktorom, alebo technickou chybou), za akékoľvek technické či telekomunikačné ťažkosti alebo poruchy vzniknuté v priebehu súťaže, za rýchlosť technického pripojenia či iné prípadné nedostatky vzniknuté v súvislosti so súťažou či v súvislosti so sieťami elektronických komunikácií mobilných operátorov alebo s ich dostupnosťou pre súťažiacich.

O akýchkoľvek **reklamáciách** či námietkach rozhoduje s konečnou platnosťou usporiadateľ.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo bez uvedenia dôvodov a bez náhrady **zmeniť** obdobie trvania súťaže, súťaž odložiť, prerušiť alebo zrušiť či jednostranne zmeniť, alebo doplniť jej pravidlá po celý čas jej trvania, a to tak, že zmenu zverejní na webových stránkach súťaže www.coca-cola-sutaze.sk/lyzovacka, kde sú k dispozícii platné a úplné pravidlá. Toto všetko

môže usporiadateľ urobiť bez nároku účastníkov súťaže na náhradu nákladov či škody, ktorá by týmto mohla účastníkom vzniknúť.

Usporiadateľ ani zadávateľ nezodpovedá za vlastnosti výhier.

Usporiadateľ a technický partner súťaže sú oprávnení **kontrolovať** splnenie všetkých podmienok pre účasť v súťaži, pričom v prípade sporu má usporiadateľ právo posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť v akejkoľvek otázke spojenej so súťažou. Usporiadateľ má právo vylúčiť ktoréhokoľvek z účastníkov zo súťaže v prípade, že by takýto účastník porušoval pravidlá, a to bez povinnosti nahradiť akékoľvek náklady či škodu.

Prípadné námietky alebo reklamácie proti priebehu súťaže možno usporiadateľovi zaslať písomne na poštovú adresu uvedenú v týchto pravidlách do troch pracovných dní od ukončenia súťaže. Námietky podané neskôr nebudú brané do úvahy. Rozhodnutie usporiadateľa o námietke/reklamácií je konečné.

Úplné znenie pravidiel je k dispozícii na www.coca-cola-sutaze.sk/lyzovacka.

Dotazy týkajúce sa súťaže je možné zasielať na súťažný e-mail:
kaufland@profisouteze.cz.

Vyobrazenie výhier na komunikačných materiáloch (letáky, plagáty, webové stránky a pod.) nemusí presne zodpovedať skutočnej podobe výhier.

V Prahe dňa 31.11.2020

Usporiadateľ: ProfiSMS s.r.o.