

## PRAVIDLÁ SPOTREBITEĽSKEJ AKCIE

### „VYHRAJ S COCA-COLA EXKLUZÍVNY PLYNOVÝ GRIL WEBER® A ĎALŠIE SKVELÉ CENY„

#### 1. ZADÁVATEĽ SÚŤAŽE:

**Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.**, so sídlom Českobrodská 1329, 19821 Praha 9 – Kyje, Česká republika, IČ: 411 89 698, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, sp. zn. C 3595, konajúca prostredníctvom organizačnej zložky Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. - organizačná zložka so sídlom Tuhovská 1, Bratislava, 831 07, IČO: 50 252 160 (ďalej len ako **„spoločnosť CCHBC“** alebo **„prevádzkovateľ“** pre oblasť ochrany osobných údajov).

#### 2. USPORIADATEĽ:

Usporiadateľom súťaže na území Slovenskej republiky je spoločnosť **ProfiSMS s.r.o.**, so sídlom Rohanské nábřeží 678/29, Karlín, 186 00 Praha 8, IČ: 03676307 zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe pod sp. zn. C 236070 (ďalej len **„usporiadateľ“** alebo **„sprostredkovateľ“** – pre oblasť ochrany osobných údajov)

#### 3. NÁZOV SÚŤAŽE:

**„VYHRAJ S COCA-COLA EXKLUZÍVNY PLYNOVÝ GRIL WEBER® A ĎALŠIE SKVELÉ CENY“** (ďalej len **„súťaž“**).

#### 4. DOBA TRVANIA:

Súťaž trvá od 6.6.2019 00.00.00 hod. do 4.7.2019 23.59.59 hod. vrátane (ďalej len **„doba trvania súťaže“**). Súťaž je rozdelená na 4 súťažné kolá pre **„týždenné“** výhry a celkovo trvá 30 súťažných dní, teda je rozdelená na 30 súťažných kôl pre **„denné“** výhry.

1. súťažné kolo trvá od	06.06.2019	do	12.06.2019.
2. súťažné kolo trvá od	13.06.2019	do	19.06.2019.
3. súťažné kolo trvá od	20.06.2019	do	26.06.2019.
4. súťažné kolo trvá od	27.06.2019	do	04.07.2019.

#### 5. MIESTO KONANIA:

Súťaž prebieha vo všetkých predajniach **COOP Jednota** na území Slovenskej republiky (ďalej len **„miesto konania“**).

#### 6. PODMIENKY ÚČASTI:

Súťaže sa môže zúčastniť iba fyzická osoba, ktorá dosiahla vek minimálne 18 rokov najneskôr v deň jej registrácie do súťaže, s doručovacou adresou v Slovenskej republike (ďalej len **„účastník“**, **„súťažiaci“** alebo **„subjekt“** - pre oblasť ochrany osobných údajov). Osoby mladšie ako 18 rokov sa súťaže môžu zúčastniť len so súhlasom zákonného zástupcu s účasťou v súťaži a jej podmienkami vrátane súhlasov podľa čl. 14 týchto pravidiel. Súhlas zákonného zástupcu sa musí v prípade výhry doložiť písomne na poskytnutom formulári. Súťaže sa nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnoprávnom alebo inom obdobnom vzťahu k usporiadateľovi alebo spoločnostiam podieľajúcim sa na príprave a organizácii súťaže, ako aj osoby blízke k týmto osobám (tzv. Vylúčené osoby).

Medzi spoločnosťami podieľajúce sa na príprave a organizácii súťaže patria spoločnosti: ProfiSMS s.r.o., Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o., COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo.

Ak sa aj napriek vyššie uvedenému stane výhercom zo súťaže tzv. Vylúčená osoba, cena jej nebude odovzdaná.

## 7. ÚČEL SÚŤAŽE:

Súťaž je propagačnou akciou v zmysle § 4 ods. 6 zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Účelom súťaže je podpora predaja produktov zadávateľa súťaže.

## 8. ÚČASŤ V SÚŤAŽI:

**Súťažnými produktmi sú** 4x330ml plechovka Coca-Cola, Coca-Cola Zero a 1,75l PET Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta pomaranč, Sprite.

Upozorňujeme, že v prípade výhry je súťažiaci povinný doložiť **pokladničný doklad** potvrdzujúci **nákup súťažných produktov**, na ktorom musia byť zhodné dáta, aké boli zadané v SMS správe alebo cez webový formulár pri vstupe do súťaže. V prípade, ak si výherca pokladničný doklad neuschová a usporiadateľ nebude môcť overiť dáta zadané pri vstupe do súťaže, výherca stráca nárok na výhru a výhra mu nebude odovzdaná.

Osoba, ktorá spĺňa podmienky účasti v súťaži, sa môže zapojiť do súťaže tak, že v priebehu súťažného času v predajniach **COOP Jednota** na území Slovenskej republiky kúpi **súťažný produkt** a zašle svoj vstup do súťaže podľa bodu 8.1. pomocou SMS správy alebo podľa bodu 8.2. pomocou webového formulára. V prípade nedodržania čo i len jednej z podmienok osoba nebude zaradená do súťaže,

Za jednu účtenku so súťažnými produktmi môže súťažiaci urobiť 1 súťažný vstup.

Pre vylúčenie pochybností sa uvádza, že na preukázanie zakúpenia súťažných balení, spĺňajúcich podmienky týchto pravidiel možno použiť iba originály pokladničných dokladov o zaplatení z online registračnej pokladnice, resp. z pokladnice – e-kasa (v súlade so zák.č.289/2008 Z.z.; ďalej ako „ERP“) z ktorých bude jednoznačne vyplývať vykonanie príslušného nákupu súťažných balení viažucich sa k nároku na výhru.

### 8.1. VSTUP DO SÚŤAŽE POMOCOU SMS SPRÁVY

Zaslaním SMS správy v predpísanom tvare na číslo **+421 940 682 682** počas doby trvania súťaže.

**Predpísaný tvar SMS:**

**GRIL<sub>medzera</sub>DATUMACASNAKUPUZUCTENKY<sub>medzera</sub>HODNOTANAKUPU**

Príklad SMS pre nákup v hodnote 12,35 Eur, uskutočnený 8.6.2019 v 09:30 je:

**GRIL 080620190930 12,35**

Súťažná SMS správa musí byť odoslaná z telefónneho čísla mobilného telefónu slovenského mobilného operátora (O2, Slovak Telekom, Orange, 4ka, alebo virtuálnych operátorov v SR) z identifikovateľných mobilných telefónnych čísel (MSISDN) a z územia Slovenskej republiky a doručená počas doby trvania súťaže. Rozhodujúci pre zaradenie do súťaže je čas doručenia SMS správy.

Súťažná SMS je spoplatnená ako bežná SMS podľa tarify mobilného operátora súťažiaceho.

Zapojením sa do súťaže súťažiaci súhlasí s úplnými pravidlami súťaže, ktoré sú dostupné na [www.coca-cola-sutaze.sk/gril](http://www.coca-cola-sutaze.sk/gril).

### 8.2. VSTUP DO SÚŤAŽE POMOCOU WEBOVÉHO FORMULÁRA

Vyplnením webového formulára dostupného na internetovej adrese: [www.coca-cola-sutaze.sk/gril](http://www.coca-cola-sutaze.sk/gril).

## 9. VÝHRY:

Do súťaže boli venované nasledujúce výhry:

### Hlavná výhra:

- 1x **exkluzívny plynový gril Weber® (Genesis II E-315, GBS, black)**
- 1x **peňažná čiastka 240,74 Eur**

Hodnota hlavnej nepeňažnej výhry je 992,74 Eur vrátane DPH.

### Týždenné výhry:

- 4x **gril Weber® (BAR-B Kettle, 47cm, black)**
- 4x **piknikový kôš Richmond**

Hodnota žiadnej z týždenných nepeňažných výhier nepresiahne 350 Eur.

### Denné výhry:

- 30x **poukážka COOP Jednota Slovensko v hodnote 20€**

Hodnota žiadnej z denných nepeňažných výhier nepresiahne 350 Eur.

## 10. URČENIE VÝHERCOV:

- 10.1. **VÝHERCOM HLAVNEJ VÝHRY - PLYNOVÉHO GRILU WEBER®** - sa stane súťažiaci, ktorého platný súťažný vstup bude vyžrebovaný zo všetkých platných súťažných vstupov prihlásených do celej súťaže.
- 10.2. **VÝHERCOM TÝŽDENNEJ VÝHRY** sa stane súťažiaci, ktorého súťažný vstup bude vyžrebovaný zo všetkých platných vstupov prihlásených do týždenného súťažného kola. Súťaž je rozdelená na 4 týždenné súťažné kolá, v každom sa žrebuje 1 výherca grilu Weber® (BAR-B Kettle) a 1 výherca piknikového koša Richmond. Rozdelenie súťažných kôl sa nachádza v úplných pravidlách na stránkach súťaže. Súťažiaci (tel. číslo) smie vyhrať v priebehu celej súťaže jeden typ výhry len raz.
- 10.3. **VÝHERCOM DENNEJ VÝHRY - POUKÁŽKY COOP JEDNOTA SLOVENSKO V HODNOTE 20€** - sa stane súťažiaci, ktorého platný súťažný vstup bude systémom spracovaný v „šťastnú chvíľku“ alebo čo najskôr po nastaní šťastnej chvíľky. Pre výhru je stanovená jedna šťastná chvíľka denne. Celkom je v súťaži 30 denných výhier.
- 10.4. Žrebovanie výhier prebehne najneskôr do 5 pracovných dní od skončenia súťažného kola. Žrebovanie prebehne bez účasti verejnosti - pomocou generátora náhodného čísla (softvérové riešenie).
- 10.5. Pre potreby súťaže sa za unikátneho súťažiaceho považuje mobilné telefónne číslo (MSISDN). Pre potreby súťaže sa za unikátny súťažný vstup považuje kombinácia údajov dátumu, času a hodnoty nákupu zaslaných v súťažnej SMS správe, prípadne vyplnených vo vstupnom webovom formulári.

Jeden súťažiaci (MSISDN) môže za celú dobu trvania súťaže vyhrať každý typ výhry maximálne raz.

## 11. TELEFONICKÁ INFOLINKA K SÚŤAŽI:

Telefonická infolinka k SMS súťaži: **+421914110000** je v prevádzke v pracovné dni od 9 do 17 hodín.

## 12. OZNÁMENIE A PREDANIE VÝHIER:

Pre oznámenie o výhre bude použité telefónne číslo, z ktorého bola odoslaná súťažná SMS, prípadne telefónne číslo, ktoré bolo vyplnené súťažiacim pri vstupe do súťaže cez webový

formulár. Oznámenie o výhre bude výhercovi odoslané formou SMS (ďalej len „**výherná SMS**“), a to najskôr v deň, kedy systém vyžrebuje výhercov a najneskôr v 5. pracovný deň od skončenia každého súťažného kola súťaže.

Výhercovia výhier musia následne na stránkach súťaže [www.coca-cola-sutaze.sk/gril](http://www.coca-cola-sutaze.sk/gril) do 3 pracovných dní od doručenia výhernej SMS uviesť kód z výhernej SMS, registrovať **pokladničný doklad** identifikovaný vo výhernej SMS a poskytnúť usporiadateľovi svoje osobné údaje (meno, priezvisko, adresa bydliska, dátum narodenia, e-mail a telefónne číslo) ďalej ako „**registrácia výhercov**“.

Potvrdenie výhier bude výhercom odoslané pomocou SMS najneskôr 5 pracovných dní po potvrdení výhercu a výhry im budú odosielané najneskôr 60 dní po ukončení súťaže.

Ak má byť výhra odovzdaná zástupcovi výhercu, musí výherca vopred (najneskôr 3 pracovné dni pred dohovoreným odovzdaním výhry) zaslať ním podpísané splnomocnenie s úradne overeným podpisom oprávňujúce k prevzatiu výhry osobu v plnej moci uvedenou. Plnú moc je výherca povinný zaslať doporučené na adresu:

**ProfiSMS s.r.o.**  
Rohanské nábřeží 678/29  
186 00 Praha 8 - Karlín  
Česká republika

V sporných prípadoch (údaje vyplnené súťažiacim sú nepresné alebo chybné) môže byť výherca kontaktovaný pracovníkom infolinky pomocou SMS správy za účelom upresnenia alebo overenia údajov. Pokiaľ zo strany výhercu nedôjde k náprave do 3 dní od vyzvania, výhra mu nebude odovzdaná. Usporiadateľ môže od výhercu požadovať preukázanie sa všetkými pokladničnými dokladmi, ktoré daný výherca v súťaži použil.

**V prípade, že výherca nedoloží akýkoľvek z požadovaných pokladničných dokladov, ktorými sa zaregistroval do súťaže, stráca na výhru nárok. V takom prípade bude s výhrou naložené podľa rozhodnutia zadávateľa súťaže.**

### 13. DAŇ Z VÝHRY A POISTNÉ NA ZDRAVOTNÉ POISTENIE:

Výhry môžu byť predmetom dane z príjmov fyzických osôb v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z., o dani z príjmov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**zákon o dani z príjmov**“).

Ak hodnota nepeňažnej výhry presiahne 350 Eur, výherca je povinný:

- výhru zdaňiť v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov;
- zaplatiť poistné na zdravotné poistenie za podmienok uvedených v zákone č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení v platnom znení.

Hodnota hlavnej nepeňažnej výhry je 992,74 Eur. Súčasťou hlavnej výhry je aj peňažná výhra určená na odvody podľa bodu 13. týchto pravidiel. Peňažná výhra bude **usporiadateľom** poukázaná na účet výhercu do 60 dní od predania nepeňažnej výhry. Poukázaná čiastka bude ponížená o zrážkovú daň vo výške 19%.

### 14. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

14.1. Osobné údaje zadané súťažiacim pri registrácii do súťaže v súťažnej SMS správe a / alebo na vstupnom webovom formulári [www.coca-cola-sutaze.sk/gril](http://www.coca-cola-sutaze.sk/gril) spracováva zadávateľ za účelom realizácie súťaže a splnení zákonom stanovených povinností, a to po čas nevyhnutne potrebný na naplnenie týchto účelov. Usporiadateľ ako sprostredkovateľ údajov bude spracúvať identifikačné a kontaktné údaje účastníkov súťaže ako tzv. dotknutých osôb a údaje zhromaždené prevádzkovateľom pri prihlásení dotknutých osôb do súťaže alebo v priebehu súťaže v mene

prevádzkovateľa. Spracúvanie osobných údajov prebieha v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi, najmä s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady č. 2016/679 zo dňa 27.4.2016 o ochrane fyzických osôb v súvislosti so spracovaním osobných údajov a o voľnom pohybe týchto údajov a o zrušení smernice 95/46/ES ("GDPR").

- 14.2. Zákonným dôvodom pre spracúvanie osobných údajov dotknutých osôb je realizácia a organizácia súťaže, ktorej sa dotknutá osoba účastní, teda účelom je určenie a výkon alebo obhajoba právnych nárokov a ochrana práv prevádzkovateľa a iných osôb podieľajúcich sa na organizovaní súťaže, a to na základe čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR a na účely zasielania obchodných oznámení, a to na základe čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR z dôvodu existencie oprávneného záujmu prevádzkovateľa, ktorý spočíva v priamom marketingu.
- 14.3. **Zadávateľ** spracúva údaje pre marketingové a PR účely, tj. ponúkanie produktov a služieb zadávateľa, vrátane zasielania informácií o organizovaných akciách, produktoch a iných aktivitách, vrátane zasielania obchodných oznámení prostredníctvom elektronických prostriedkov podľa zákona č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách., a to po dobu, ktorá je nevyhnutná pre účely daného spracúvania- účelom spracovania je informovanie súťažiacich o produktoch a službách zadávateľa a spotrebiteľských akciách zadávateľa. Zákonným dôvodom pre dané spracovanie osobných údajov je ochrana oprávnených záujmov zadávateľa a iných osôb podieľajúcich sa na organizovaní súťaže. Oprávnenými záujmami sú najmä realizácia priameho marketingu.
- 14.4. Osobné údaje dotknutých osôb budú spracúvané iba po dobu, ktorá je nevyhnutná k naplneniu účelu ich spracúvania. Ak sú osobné údaje používané súčasne pre viacero rôznych účelov spracúvania, bude prevádzkovateľ spracovávať údaje, pokiaľ neodpadne účel s dlhšou dobou spracúvania. K účelu s kratšou dobou spracúvania ich však prevádzkovateľ prestane používať, hneď ako tento účel odpadne. prevádzkovateľ používa nasledujúce kritériá pre určenie doby spracúvania:
- a) k účelu realizácie a organizácie súťaže budú osobné údaje spracúvané po dobu trvania súťaže;
  - b) k účelu určenia, výkonu alebo obhajoby právnych nárokov a ochrany práv prevádzkovateľa a iných osôb podieľajúcich sa na organizovaní súťaže, budú osobné údaje spracúvané do uplynutí 5. kalendárneho roka nasledujúceho po skončení súťaže;
  - c) k účelu zasielania obchodných oznámení budú osobné údaje spracúvané do doby, než dotknutá osoba vyjadrí svoj nesúhlas s takýmto spracúvaním.
- 14.5. Ku spracovaniu osobných údajov výhercu súťaže (konkrétne mena, priezviska a zachytenie podoby formou fotografie) pre účely uverejnenia informácií o výhercovi dochádza na základe súhlasu dotknutej osoby a to po dobu, ktorá je nevyhnutná na plnenie účelu spracúvania. .
- 14.6. Zadávateľ súťaže je prevádzkovateľom osobných údajov. V rozsahu, aký je potrebný pre realizáciu súťaže alebo plnenie zákonom stanovených povinností, je oprávnený osobné údaje súťažiacich spracovávať usporiadateľ, technický partner a ďalšie osoby, ktoré sa s usporiadateľom na organizovaní súťaže podieľajú. Prevádzkovateľ môže poskytnúť osobné údaje dotknutých osôb príslušným orgánom verejnej moci a ďalším príjemcom, ktorým je správca povinný predávať osobné údaje podľa všeobecne záväzných právnych predpisov. Títo príjemci budú osobné údaje dotknutých osôb spracúvať ako samostatní prevádzkovatelia.
- 14.7. U spracovaní osobných údajov na základe súhlasu (tj. bez iného zákonného dôvodu) môže tento **súhlas** súťažiaci kedykoľvek **odvolať**. Odvolaním súhlasu nie je dotknutá zákonnosť spracovania údajov vykonávaného do doby odvolania súhlasu so

spracovaním.

- 14.8. Súťažiaci má právo prevádzkovateľa požiadať o informáciu, či vykonáva spracovanie jeho osobných údajov a ak áno, potom najmä o informácie o účele spracovania, kategóriách spracovávaných osobných údajov, príjemcoch alebo kategóriách príjemcov, ktorým budú osobné údaje sprístupnené a dobe, počas ktorej budú osobné údaje uložené.
- 14.9. Ak sú osobné údaje súťažiacieho nepresné alebo neúplné, **má právo požadovať bezodkladnú nápravu, tj. opravu nesprávnych údajov a / alebo doplnenie neúplných údajov.**
- 14.10. Súťažiaci má právo požadovať, aby zadávateľ **jeho osobné údaje zmazal**, ak osobné údaje už nie sú potrebné na účely, na ktoré boli zhromaždené alebo spracované, ak odvolal súhlas so spracovaním alebo ak boli jeho osobné údaje spracúvané nezákonne. Ak neexistujú zákonné dôvody pre odmietnutie vymazanie, je zadávateľ povinný tejto žiadosti vyhovieť.
- 14.11. Súťažiaci má právo požadovať, aby zadávateľ **zabezpečil opravu jeho osobných údajov**, ďalej aby **obmedzil spracovanie jeho osobných údajov**, ak popiera presnosť týchto osobných údajov (obmedzenie trvá po dobu overenie presnosti), ak je spracovanie nezákonné a súťažiaci odmieta výmaz, alebo ak už zadávateľ jeho osobné údaje nepotrebuje na účely spracovania, ale súťažiaci je požaduje pre určenie, výkon alebo obranu svojich právnych nárokov.

Pri obmedzení spracovaní je zadávateľ iba oprávnený osobné údaje uložiť; ďalšie spracovanie je možné len so súhlasom súťažiacieho alebo zo zákonných dôvodov.

- 14.12. Súťažiaci má právo na **prístup k svojim osobným údajom**, ktoré poskytol prevádzkovateľovi, v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a ich **odovzdanie inému prevádzkovateľovi osobných údajov**.
- 14.13. Súťažiaci má právo **vzniesť kedykoľvek námietku** proti spracovaniu jeho osobných údajov na účely priameho marketingu a zadávateľ je povinný na tento účel osobné údaje ďalej nespracovávať.

**Vznesenie námietky môže súťažiaci urobiť na webovej stránke [www.coca-cola-sutaze.sk](http://www.coca-cola-sutaze.sk) prostredníctvom formulára určeného k tomuto účelu.**

- 14.14. Práva a sťažnosti v súvislosti s osobnými údajmi môže súťažiaci uplatniť u prevádzkovateľa (prostredníctvom e-mailu [vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com](mailto:vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com)) a sťažnosti okrem toho aj na Úrad na ochranu osobných údajov SR (<https://dataprotection.gov.sk/uoou/>).
- 14.15. Prihlásením sa do súťaže, dotknutá osoba potvrdzuje, že prevádzkovateľ si voči nemu splnil informačnú povinnosť v rozsahu stanovenom GDPR.

## 15. ĎALŠIE DÔLEŽITÉ PODMIENKY SÚŤAŽE:

Účastníci **nie sú oprávnení** požadovať namiesto príslušnej výhry peňažné či akékoľvek iné plnenie. Usporiadateľ, zadávateľ súťaže a ani technický partner týmto nie sú voči účastníkom súťaže inak zaviazaní, a tí nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia, ako sú uvedené v týchto pravidlách.

Výhra nie je právne vymáhateľná.

Usporiadateľ, zadávateľ súťaže a technický partner súťaže **nezodpovedajú** za uvedenie

nesprávnych či nepresných informácií v súvislosti so súťažou (či už boli spôsobené ľudským faktorom, alebo technickou chybou), za akékoľvek technické či telekomunikačné ťažkosti alebo poruchy vzniknuté v priebehu súťaže, za rýchlosť technického pripojenia či iné prípadné nedostatky vzniknuté v súvislosti so súťažou či v súvislosti so sieťami elektronických komunikácií mobilných operátorov alebo s ich dostupnosťou pre súťažiacich.

O akýchkoľvek **reklamáciách** či námietkach rozhoduje s konečnou platnosťou usporiadateľ.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo bez uvedenia dôvodov a bez náhrady **zmeniť** obdobie trvania súťaže, súťaž odložiť, prerušiť alebo zrušiť či jednostranne zmeniť, alebo doplniť jej pravidlá po celý čas jej trvania, a to tak, že zmenu zverejní na webových stránkach súťaže [www.coca-cola-sutaze.sk/gril](http://www.coca-cola-sutaze.sk/gril), kde sú k dispozícii platné a úplné pravidlá. Toto všetko môže usporiadateľ urobiť bez nároku účastníkov súťaže na náhradu nákladov či škody, ktorá by týmto mohla účastníkom vzniknúť.

**Usporiadateľ ani zadávateľ nezodpovedá za vlastnosti výhier.**

Usporiadateľ a technický partner súťaže sú oprávnení **kontrolovať** splnenie všetkých podmienok pre účasť v súťaži, pričom v prípade sporu má usporiadateľ právo posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť v akejkoľvek otázke spojenej so súťažou. Usporiadateľ má právo vylúčiť ktoréhokoľvek z účastníkov zo súťaže v prípade, že by takýto účastník porušoval pravidlá, a to bez povinnosti nahradiť akékoľvek náklady či škodu.

Prípadné námietky alebo reklamácie proti priebehu súťaže možno usporiadateľovi zaslať písomne na poštovú adresu uvedenú v týchto pravidlách do troch pracovných dní od ukončenia súťaže. Námietky podané neskôr nebudú brané do úvahy. Rozhodnutie usporiadateľa o námietke/reklamácii je konečné.

Úplné znenie pravidiel je k dispozícii na [www.coca-cola-sutaze.sk/gril](http://www.coca-cola-sutaze.sk/gril).

Dotazy týkajúce sa súťaže je možné zasielať na súťažný e-mail: [gril@profisouteze.cz](mailto:gril@profisouteze.cz).

Vyobrazenie výhier na komunikačných materiáloch (letáky, plagáty, webové stránky a pod.) nemusí presne zodpovedať skutočnej podobe výhier.

V Prahe dňa 1.6.2019

Usporiadateľ: ProfiSMS s.r.o.